

2010年9月22日

報道関係各位

あつくなった時に。汗に近いミネラルバランスを再現した 本当に大切な『発汗時の水分補給』新発売

赤穂化成株式会社

赤穂化成株式会社(本社:兵庫県赤穂市、代表取締役社長:池上良成)では、汗に近いミネラルバランスを再現したノンカロリー飲料 本当に大切な『発汗時の水分補給』(容量 500ml/税込価格 147円)を2010年10月4日(月)より全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売します。

新商品『発汗時の水分補給』は、あつくなって汗で失う「水分」と「ミネラル」を手軽に美味しく補給できる飲料です。脱水状態の体調を考慮して、マグネシウムの含有量を5mgに抑えたので、お腹にも安心です。原材料の塩は、赤穂伝統の製塩技術(差塩製法^{さしお})を生かした「赤穂の天塩」^{あましお}*1を使用。汗に近いミネラルバランスであるナトリウム:カリウム:カルシウム=33:10:1^{※2}を再現することで体内から失われた成分を補給します。近年注目される「ペットボトル症候群」^{※3}の心配がないノンカロリーで、小さい子供にも飲みやすい爽やかなグレープフルーツ味に仕上げました。パッケージは発汗時の利用を強くアピールしたデザインを採用し、消費者へのわかりやすさを追求しています。

乾燥した冬の生活や睡眠中の寝汗対策、またスポーツやお風呂あがりの水分補給などの用途を見込んでいます。



発汗や下痢・嘔吐などによって体内の水分とミネラルが失われると、脱水状態を招くため、こまめな水分補給が重要となります。汗には水分だけでなく、ミネラルも含まれているため、水とミネラルを同時に摂取できる商品として開発したのが 本当に大切な『発汗時の水分補給』です。

※1 赤穂の天塩(あこうのあましお)

世界自然遺産 オーストラリアのシャークベイ塩田で、太陽と風のみで結晶した「天日塩」を原料とし、塩のまじ「赤穂」の伝統的製法(差塩製法)でにがりを含む美味しい塩に仕上げています。

※2 本品と汗のミネラル比率 Caを1とした指標

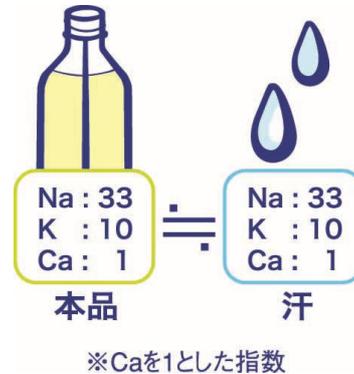
本品でのミネラル比率表記は、Caが豊富に含まれている事を表現しているのではなく、汗の成分に似ている事を表現しています。

※3 ペットボトル症候群

糖分を含むスポーツドリンクや清涼飲料水などを大量に飲み続けることによって起こる急性の糖尿病の事。発汗・脱水時に水分補給は必要ですが、アルコールや糖分の高い飲料は逆に体調不良を引き起こす可能性があります。

『発汗時の水分補給』商品概要

- 商品名:発汗時の水分補給
- 発売日:2010年10月4日(月)
- 容量/価格:500ml/税込 147円
- 主な特長:①汗に近いミネラルバランス
(ナトリウム:カリウム:カルシウム=33:10:1)を再現。
②「赤穂の^{あましお}天塩」を使用。
③グレープフルーツ味。
④ノンカロリー。
- 販売場所:スーパー、ドラッグストアなどでの販売を
予定しております。
- お客様からの商品に関するお問い合わせ先:
お客様相談室 0120-40-4139



【本報道資料に関するお問い合わせ先】
赤穂化成株式会社 東京支店 広報担当:坂井
TEL:03-5330-2911(代) FAX:03-5330-2915
赤穂化成株式会社 本社 広報担当:野中
TEL:0791-48-1737 FAX:0791-48-8977
もしくは、
共同PR株式会社 赤穂化成(株)広報担当:塚原、矢野、長瀬
TEL:03-3571-5175 FAX:03-3574-0316

会社概要

社名	赤穂化成株式会社
所在地	本社／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1111(代) 東京支店／東京都新宿区百人町 2 丁目 24 番 9 号 アマシオビル 3 階 TEL. 03-5330-2911(代) 赤穂工場／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1721 深層水事業所／高知県室戸市室戸岬町 1828-5 TEL.0887-24-2820
資本金	3,000 万円
従業員数	210 名(2010 年 1 月現在)
代表者	代表取締役社長 池上 良成
事業内容	健康事業、調味事業、化成事業、食品事業
URL	http://www.ako-kasei.co.jp

忠臣蔵で名高い赤穂は、古来より製塩や苦汁工業が盛んで、その流れをくむ企業が数多くあります。当社は、その中でも核となる食塩や苦汁を中心とした無機ミネラルの総合メーカーとしての豊かな基礎技術をもとに、一貫して堅実な経営を行い、創業時の精神をよりどころに事業を守り育てて参りました。

そして現在、これまで培ってきた『海洋科学の開発技術』をベースに新事業の展開を進めております。これからも当社は、「ミネラル」と「健康」をテーマに「海洋文化をお届けする」ことを目指し、お客様に提案できる商品創りに努めて参ります。