

2012年4月10日

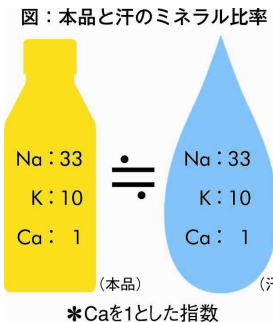
報道関係各位

## 汗に近いミネラル成分で体を守る！梅干し味のノンカロリー飲料 『熱中対策水 梅干し味』を4月16日に発売

赤穂化成株式会社

赤穂化成株式会社(本社:兵庫県赤穂市、代表取締役社長:池上良成)では、汗に近いミネラルバランスを再現したノンカロリー飲料『熱中対策水 梅干し味』(容量 500ml/税込価格 147 円)を 2012年4月16日(月)より全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売します。

『熱中対策水 梅干し味』は、汗に近いミネラルバランスであるナトリウム:カリウム:カルシウム=33:10:1 を再現し、汗によって体内から失われた成分を補給する飲料です。味は、あつさ対策のための塩分補給をイメージしやすい梅干し味です。原材料に「<sup>あましお</sup>天塩」※<sup>1</sup>を使用し、クエン酸※<sup>2</sup>を1本あたり 850mg 配合しております。また、こまめな水分補給を促すために、パッケージラベルに飲用量が分かる目盛りを採用しました。近年注目される「ペットボトル症候群」※<sup>3</sup>の心配がない、ノンカロリー飲料です。



近年、熱中症が高齢者の身体に及ぼす影響が注目されております。「熱中症」とは高温環境下で体内の水分や塩分のバランスが崩れたり、体内の調整機能が破綻するなどして発生する障害のことです。2011年に総務省消防庁が発表した「平成23年夏期(7月～9月)の熱中症による救急搬送の状況」によると、ここ数年において全国で夏期(7月～9月)に熱中症で救急搬送された高齢者の数は、同傷病者数全体の4割以上を占めております(図1参照)。また、熱中症死亡総数に占める高齢者の割合も、増加傾向にあります。高齢者は若年層と比較し、特に体温調節機能の低下による脱水が起こりやすくなります。そのため、熱中症対策には、部屋の温度をこまめに測り、のどが乾かなくても水分補給を行うなど、十分な対策が必要となります。

2008年5月より発売している「熱中対策水」シリーズは、あつさ対策に重要な「水分」と「塩分」を手軽においしく補給できる飲料として、発売以来多くのお客様からご愛顧いただいている商品です。特に2011年度は節電意識の高まりもあり、2009年3月にシリーズ第3弾商品として発売した「熱中対策水 レモン味」の出荷数が前年比250%(2011年4月1日～9月30日)を達成するなど、好調な売れ行きとなりました。今回、同シリーズ初となる高齢者をターゲットとした商品を新発売します。『熱中対策水 梅干し味』は、猛暑の中での水分・塩分補給をはじめ、節電中のご家庭など、日常生活の様々なシーンで手軽に飲用できる商品として、幅広い用途を見込んでいます。

新商品『熱中対策水 梅干し味』の商品概要は、次頁のとおりです。

※1 天塩(あましお)

世界自然遺産 オーストラリアのシャークベイ塩田で、太陽と風のみで結晶した「天日塩」を原料とし、塩のまち「赤穂」の伝統的製法(差塩製法)でにがりを含む美味しい塩に仕上げています。

※2 クエン酸

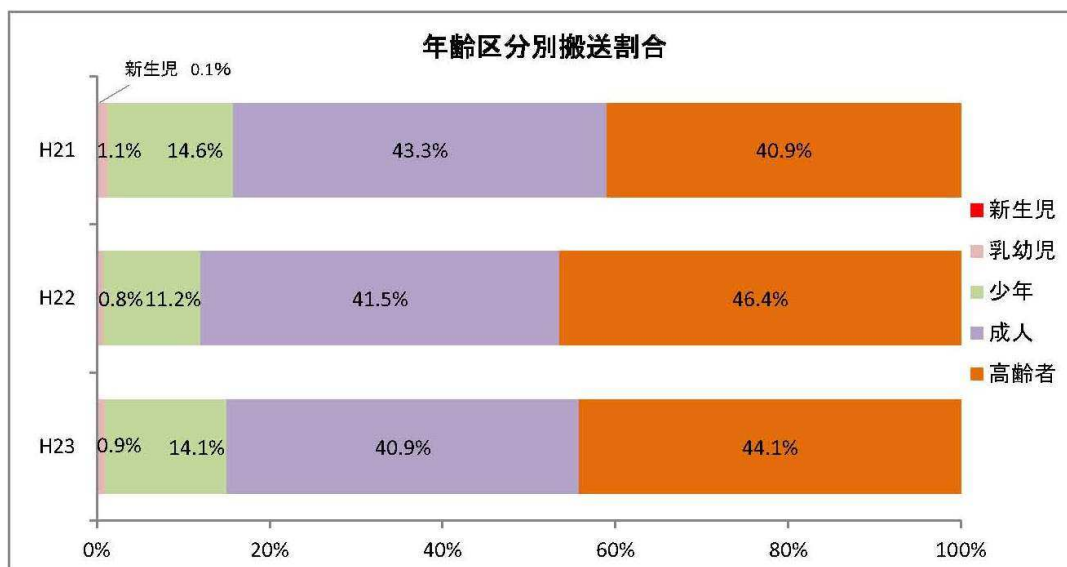
梅干しや柑橘類などに含まれている有機酸の一種。体内で糖분을代謝し、また身体の乳酸を分解することから、疲労回復効果があるといわれています。

※3 ペットボトル症候群

糖分を含むスポーツドリンクや清涼飲料水などを大量に飲み続けることによって起こる急性の糖尿病のこと。熱中症予防に水分補給は必要ですが、アルコールや糖分の高い飲料は逆に体調不良を引き起こす可能性があります。

【ご参考】

【図 1: 夏期(7月～9月)の全国の熱中症による熱中症傷病者の救急搬送状況 (平成21年～平成23年)】



(出典: 総務省消防庁「平成23年夏期(7月～9月)の熱中症による救急搬送の状況」)

【本報道資料に関するお問い合わせ先】  
赤穂化成株式会社 東京支店 広報担当: 坂井  
TEL: 03-5330-2911(代) FAX: 03-5330-2915  
赤穂化成株式会社 本社 広報担当: 野中  
TEL: 0791-48-1737 FAX: 0791-48-8977  
もしくは、  
共同PR株式会社 赤穂化成(株)広報担当: 塚原、矢野  
TEL: 03-3571-5175 FAX: 03-3574-0316

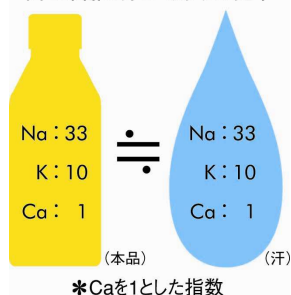
## 『熱中対策水 梅干し味』商品概要

- 商品名:熱中対策水 梅干し味
- 発売日:2012年4月16日(月)
- 容量/価格:500ml/税込 147円

■主な特長:①汗に近いミネラルバランスを再現。

ナトリウム:カリウム:カルシウム=33:10:1

図:本品と汗のミネラル比率



- ②塩分補給をイメージしやすい「梅干し味」。
- ③ノンカロリー。
- ④「天塩」を使用。



※厚生労働省が勧める熱中症予防の塩分濃度です。(本品の塩分濃度 0.12%)

⑤クエン酸を1本あたり850mg配合。

■販売場所:スーパー、ドラッグストアなどでの販売を予定しております。

■お客様からの商品に関するお問い合わせ先:お客様相談室 0120-40-4139

### <ご参考:「熱中対策水」シリーズ>

商品名:「熱中対策水」  
発売日:2008年5月19日  
容量・価格:500ml/税込 137円



商品名:「熱中対策水 レモン味」  
発売日:2009年3月30日  
容量・価格:500ml/税込 147円



商品名:「熱中対策水パウダー グレープフルーツ味」  
発売日:2011年3月28日  
容量・価格:41g×5袋入/税込 600円



## 会社概要

社名	赤穂化成株式会社
所在地	本社／兵庫県赤穂市坂越329番地 TEL.0791-48-1111(代)  東京支店／東京都新宿区百人町2丁目24番9号 アマシオビル3階 TEL. 03-5330-2911(代)  赤穂工場／兵庫県赤穂市坂越329番地 TEL.0791-48-1721  深層水事業所／高知県室戸市室戸岬町1828-5 TEL.0887-24-2820
資本金	3,000 万円
従業員数	208 名(2012 年 3 月現在)
代表者	代表取締役社長 池上 良成
事業内容	健康事業、調味事業、化成事業、食品事業
URL	<a href="http://www.ako-kasei.co.jp">http://www.ako-kasei.co.jp</a>

忠臣蔵で名高い赤穂は、古来より製塩や苦汁工業が盛んで、その流れをくむ企業が数多くあります。当社は、その中でも核となる食塩や苦汁を中心とした無機ミネラルの総合メーカーとしての豊かな基礎技術をもとに、一貫して堅実な経営を行い、創業時の精神をよりどころに事業を守り育てて参りました。

そして現在、これまで培ってきた『海洋科学の開発技術』をベースに新事業の展開を進めております。これからも当社は、「ミネラル」と「健康」をテーマに「海洋文化をお届けする」ことを目指し、お客様に提案できる商品創りに努めて参ります。