

2010年5月17日

報道関係各位

手軽に塩分補給できるタブレット
『^{しゃくねつ}灼熱対策 ソルトサプリ 梅味』を新発売

赤穂化成株式会社

赤穂化成株式会社(本社:兵庫県赤穂市、代表取締役社長:池上良成)では、汗で失った塩分を補うタブレット『灼熱対策 ソルトサプリ 梅味』(容量 7g/税込価格 189 円)を、2010年6月1日(火)より全国のドラッグストアなどで順次販売します。

『灼熱対策 ソルトサプリ 梅味』は、猛暑下でのあつさ対策に重要な「塩分」を美味しく補給できる商品です(塩分は1個当たり0.7g配合)。塩は、赤穂伝統の製塩技術(差塩製法^{ましじお})を生かした「天塩」^{あましお}*1を使用しています。味はさわやかな酸味の利いた梅味です。糖質と塩を球状に成型した小粒のタブレットで、中身が取り出しやすいスライド式タブレットケースに入っており、いつでも手軽にお召し上がりいただけます。パッケージは灼熱の太陽をイメージした赤と黄色の背景に、白抜き文字で商品名を中央に配したデザインを採用しました。本商品は昨年度に一部地域のドラッグストアで試験販売しご好評をいただいた商品を本格販売するものです。

近年、熱中症が身体に及ぼす重大な影響が注目されております。「熱中症」とは高温環境下で体内の水分や塩分のバランスが崩れたり、体内の調整機能が破綻^{あやう}するなどして発生する障害のことです。2009年6月に環境省が発表した「熱中症保健指導マニュアル」^{*2}によると、2007年度の熱中症死亡者数は1968年の約18倍となっております(図1参照)。熱中症対策には日差しを避け、服装やエアコン、通気・換気によって暑さを避けることはもちろん、汗によって失われた体内の水分・塩分をこまめに素早く補給することが重要です。

弊社ではこれまでにあつさ対策商品として、汗によって体内から失われた成分を補給する飲料「熱中対策水」シリーズを2008年及び2009年に発売し、ご好評をいただきました。新商品『灼熱対策 ソルトサプリ 梅味』は持ち運びに便利で携帯しやすいという利点を生かし、スポーツやレジャー、仕事や移動などの最中に手軽に美味しくお召し上がりいただける商品としての用途を見込んでいます。

新商品『灼熱対策 ソルトサプリ 梅味』の商品概要は、次頁のとおりです。

※1 天塩(あましお)

世界自然遺産 オーストラリアのシャークベイ塩田で、太陽と風のみで結晶した「天日塩」を原料とし、塩のみ「赤穂」の伝統的製法(差塩製法)でにがりを含む美味しい塩に仕上げています。



※2 熱中症保健指導マニュアル

環境省が作成し、公表している保健活動にかかわる方々向けの保健指導マニュアル。「熱中症とは何か」「熱中症を予防策」「保健指導のあり方」等について紹介しています。

しゃくねつ
『灼熱対策 ソルトサプリ 梅味』商品概要

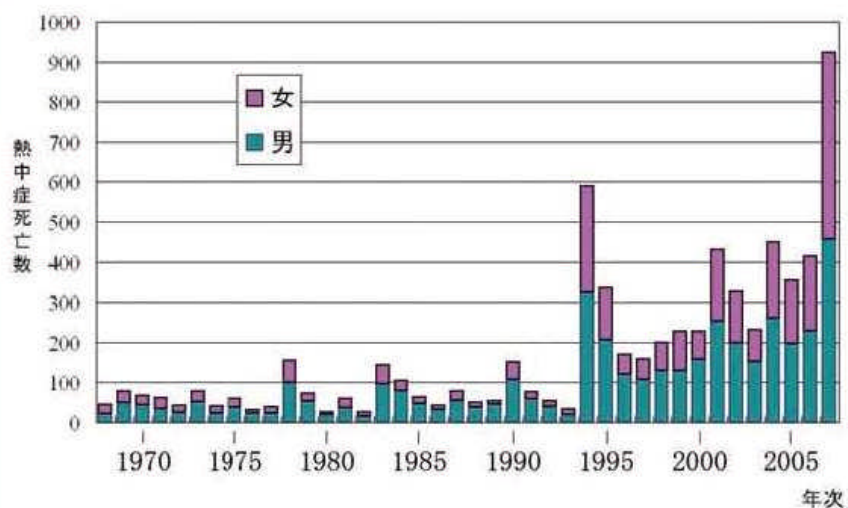
商品名	灼熱対策 ソルトサプリ 梅味
発売日	2010年6月1日(火)
容量・容器	7g/タブレットケース
税込価格	189円
商品特長	① 汗で失った塩分を補う、あつさ対策商品。 (塩分は1個当たり0.7g配合) ② 赤穂伝統の製塩技術(差塩製法)を生かした「天塩」を使用。 ③ 味はさわやかな酸味の利いた梅味。 ④ 持ち運びに便利な小粒のタブレット。
商品画像	
販売場所	ドラッグストアなどでの販売を予定しております。
お問い合わせ先	赤穂化成 お客様相談室 0120-40-4139

【本報道資料に関するお問い合わせ先】
赤穂化成株式会社 東京支店 広報担当:坂井
TEL:03-5330-2911(代) FAX:03-5330-2915

赤穂化成株式会社 本社 広報担当:野中
TEL:0791-48-1737 FAX:0791-48-8977
もしくは、
共同PR株式会社 赤穂化成(株)広報担当:塚原、矢野、長瀬
TEL:03-3571-5175 FAX:03-3574-0316

【ご参考】

(図 1: 年次別男女別熱中症死亡者数 1968 年～2007 年)



(出典:「熱中症環境保健マニュアル」2009年6月改訂版)

「熱中対策水」シリーズ

商品名: 「熱中対策水」

発売日: 2008年5月19日(月)

容量・価格: 500ml/税込 137円

2L/税込 315円

主な特長: 1) 汗に近いミネラルバランスで体を守ります。

ナトリウム: カリウム: カルシウム: マグネシウム = 300: 100: 10: 1

2) 糖分ゼロで、ノンカロリー。

3) 国産原料を100%使用。



商品名: 「熱中対策水 レモン味」

発売日: 2009年3月30日(月)

容量・価格: 500ml/税込 147円

主な特長: 1) 汗に近いミネラルバランスを再現。

ナトリウム: カリウム: カルシウム = 33: 10: 1

2) 「天塩」を使用。

3) 夏場に適した清涼感とキレのあるレモン味。

4) ノンカロリー。



会社概要

社名	赤穂化成株式会社
所在地	本社／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1111(代) 東京支店／東京都新宿区百人町 2 丁目 24 番 9 号 アマシオビル 3 階 TEL:03-5330-2911(代) 赤穂工場／兵庫県赤穂市坂越 329 番地 TEL.0791-48-1721 深層水事業所／高知県室戸市室戸岬町 1828-5 TEL.0887-24-2820
資本金	3,000 万円
従業員数	210 名
代表者	代表取締役社長 池上 良成
事業内容	健康事業、調味事業、化成事業、食品事業
URL	http://www.ako-kasei.co.jp

忠臣蔵で名高い赤穂は、古来より製塩や苦汁工業が盛んで、その流れをくむ企業が数多くあります。当社は、その中でも核となる食塩や苦汁を中心とした無機ミネラルの総合メーカーとしての豊かな基礎技術をもとに、一貫して堅実な経営を行い、創業時の精神をよりどころに事業を守り育てて参りました。

そして現在、これまで培ってきた『海洋科学の開発技術』をベースに新事業の展開を進めております。これからも当社は、「ミネラル」と「健康」をテーマに「海洋文化をお届けする」ことを目指し、お客様に提案できる商品創りに努めて参ります。